

Put the Test in Testessen: Die Thinking-Aloud-Methode

Mit der Thinking-Aloud-Methode erkennst du schnell und einfach die grundsätzlichen Probleme deines Testobjekts. Diese Methode ist günstig, flexibel und leicht zu lernen. Im zweiten Schritt kannst Du das Testing mit Eye Tracking oder anderen Methoden des Usability Testings vertiefen.

Bei einem Test mit der Thinking-Aloud-Methode gehst du so vor:

1. Zeig deinem Testesser erstmal nicht dein Testobjekt.
2. Small Talk als Ice Breaker: Bedank dich bei deiner Testperson, dass sie für den Test zur Verfügung steht und erkläre ihr, dass nicht sie sondern das Produkt getestet wird.
3. Falls das für dich wichtig ist: Kläre deine Testperson darüber auf, dass das Produkt noch nicht veröffentlicht ist und sie noch nicht darüber sprechen darf.
4. Frage nach Namen und Alter und notiere dir die Informationen auf dem Testbogen
5. Erkläre der Testperson den Ablauf des Test. Das könnte so klingen:

„Du bekommst gleich eine Aufgabe von mir gestellt, die du versuchen sollst mit unserem Produkt zu lösen. Dabei ist es wichtig, dass du laut aussprichst, was in deinem Kopf vorgeht. Sag mir einfach, was du so wahrnimmst und was du als nächstes tun würdest. Du könntest zum Beispiel etwas sagen wie:

„Die Webseite macht auf mich einen überladenen Eindruck.“

„Durch die Rückmeldung der App bin ich nun verunsichert!“

„...jetzt überlege ich gerade, wie...“

„Die Bedeutung der Buttons ist mir ein Rätsel.“

Du kannst du mir gern während des Tests Fragen stellen, es kann jedoch sein, dass ich sie dir nicht direkt beantworten werde.“

6. Danach nennst du der Testperson die Aufgabe und zeigst ihr dein Testobjekt.
7. Während des Tests notierst du dir die wichtigsten Erkenntnisse.
8. Der Test ist beendet, wenn deine Testperson die Aufgabe erfüllt hat oder die Aufgabe nicht beenden konnte.
9. Nach dem Test kannst du deine Testperson noch zu den aufgetretenen Problemen befragen und dir die einzelnen Situationen erklären lassen.

Mögliche Fragen wären:

Was sind aus deiner Sicht die Stärken und Schwächen des Produktes?

Was würdest du deinen Freunden über das Produkt erzählen?

10. Kontaktdaten für weitere Tests erfragen